

2023

공정거래 학술연구 지원사업 공고

우리 원은 경쟁당국의 정책수립을 지원하기 위하여 2008년부터 2021년까지 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 운영하여 왔으나, 공정거래 정책환경의 변화에 따라 2022년부터 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 '공정거래 학술연구 지원사업'으로 개편하였습니다. 공정거래 학술기반 발전과 저변 확대를 위하여 2023년 연구제안서를 공모하오니 산·학·연 연구자들의 많은 참여를 바랍니다.

I 지원자격 I

공정거래 분야 연구자, 학교, 단체
※ 공동연구 가능(인원 제한 없음)

I 공모기간 I

2023. 3. 15.(수) ~ 4. 4.(화) 24:00까지

I 연구주제 I 지정주제 4건 및 자유주제

[지정주제]

- ① 디지털 에코시스템 간 경쟁을 고려한 경쟁법 집행에 관한 연구
- ② 기업결합이 노동시장에 미치는 영향에 관한 연구
- ③ 지속가능성 규제 강화와 경쟁정책 방향에 관한 연구
- ④ 디지털 경제에서의 경쟁 이슈에 대한 행동경제학적 접근에 관한 연구

※ 지정주제별 제시 배경은 다음 쪽 참조

[자유주제]

지정주제 외 공정거래 정책 및 경쟁법 관련 연구
※ 기존 연구실적과의 중복 방지를 위해 공고의 4쪽 '최근 5년간 공정거래 학술연구 지원사업 연구실적' 참조

I 학술연구 지원과제 선정결과 게시 I

선정결과는 4월 중 우리 원 누리집에 게시하고 지원자 전원에게 개별적으로 알릴 예정

I 추진 일정 I

계약체결일	4월 중순 예정
연구기간	계약체결일~10월 말
중간발표회 및 최종발표회 개최	추후 확정
최종 연구보고서 제출	11월 초

I 연구제안서 제출 방식 I

[연구제안서 양식] 붙임 파일 활용

※ 우리 원 누리집(www.kofair.or.kr) 공고 게시물에서도 연구제안서 양식 다운로드 가능

[전자우편 접수] rndcenter@kofair.or.kr

※ 지원자가 연구제안서 제출 시, 우리 원 담당자가 지원자에게 접수확인 메일을 최신 예정이므로, 지원자는 접수확인 메일 수신여부 확인 요망

I 학술연구 지원비(세전) I

구 분	지원비(세전)
지정주제	1,700만 원
자유주제	1,000만 원

I 문의 I

[담당자] 연구행정팀 윤혜빈 주임

[연락처] 02-6363-9156 [전자우편] rndcenter@kofair.or.kr

2023

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 지정주제별 제시 배경 I

[지정주제 1] 디지털 에코시스템 간 경쟁을 고려한 경쟁법 집행에 관한 연구

- ▶ 디지털 경제의 심화(digital transformation)로 기존 '상품 간 경쟁' 이 '에코시스템 간 경쟁(competition between ecosystems)'으로 진화되고 있음
- ▶ 이에 디지털 시장에 대한 경쟁법 집행 시 '상품 단위에서의 시장획정 → 지배력 평가 → 경쟁제한성 판단 → 효율성 항변'으로 이어지는 전통적 접근법 적용이 바람직하지에 대한 논의가 지속되고 있음
 - 예를 들어 에코시스템 간 경쟁에 대한 명확한 고려 없이, 전통적 경쟁법 집행 도구(tools)를 기계적으로 적용할 경우, 과대·과소 법집행 오류가 발생할 가능성이 있다는 주장이 있음
- ▶ 이에 디지털 에코시스템 및 에코시스템 간 경쟁에 관한 기존의 학술적 논의와 주요 경쟁당국들의 법 집행 사례들에 대한 심층 분석을 통해 공정위가 법 집행 시 고려해야 할 시사점 등을 도출해 볼 필요가 있음
 - 예시 ① 전통 산업에서의 경쟁과 차별화되는 디지털 에코시스템 간 경쟁의 특징
 - ② 디지털 에코시스템의 효용(potential benefit)과 잠재적 경쟁 문제
 - ③ 디지털 경제에서 전통적 경쟁법 집행 도구의 유효성과 한계 등

[지정주제 2] 기업결합이 노동시장에 미치는 영향에 관한 연구

- ▶ 그간 경쟁당국의 기업결합 심사는 기업결합이 관련 상품시장에서의 경쟁에 미치는 효과를 판단하는데 집중하여 왔음
- ▶ 그런데, 최근 디지털 플랫폼을 활용한 사업모델이 확산되면서 플랫폼 노동자 보호와 관련한 문제가 사회적으로 큰 주목을 받고 있음
- ▶ 이에 경쟁당국이 기업결합 심사 시 기업결합이 노동시장의 수요독점(monopsony) 등에 미치는 영향을 분석할 필요가 있다는 주장이 제기됨
 - 해당 주장의 핵심은 경쟁당국이 상품시장 뿐만 아니라 노동과 같은 생산요소시장의 경쟁과정도 보호하려면, 상품시장 외 노동시장을 확장한 후 경쟁제한성 등을 판단하는 추가적인 절차가 필요하다는 것임
- ▶ 관련하여 최근 미국 경쟁당국은 합병 가이드라인 개정 과정에서 기업결합이 노동시장을 포함한 수요독점에 미치는 영향을 고려할 필요가 있는지, 그렇다면 당해 효과를 어떻게 측정할 것인지 등에 대한 각계의 의견을 청취 「Federal Trade Commission and Justice Department Seek to Strengthen Enforcement Against Illegal Merger (2022. 1. 18)」
- ▶ 다만, 노동시장의 수요독점이 상품시장에 미치는 영향이 제한적인 경우 임금 등 근로조건에 대한 부정적인 영향만으로 경쟁법 적용을 검토해야 하는지에 대한 반론도 있음
- ▶ 따라서 기업결합 심사에서 노동시장 등 생산요소시장에 대한 경쟁제한성 판단이 추가로 필요한지, 그렇다면 이를 어떻게 측정하고 평가할 것인지 등에 대한 심도 있는 학술적 논의가 필요
 - 예시 ① 기업결합이 노동시장 등 생산요소시장에 미치는 효과에 대한 검토
 - ② 기업결합 심사 시 노동시장에서의 경쟁제한성 문제를 고려할 필요가 있는지 여부
 - ③ 노동시장 획정, 지배력 측정 방법 및 경쟁제한성 판단 시 고려 요소 등

2023

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 지정주제별 제시 배경 I

[지정주제 3] 지속가능성 규제 강화와 경쟁정책 방향에 관한 연구

- ▶ 지구적 차원의 기후변화 우려가 심화되면서 환경규제 등 지속가능성(Sustainability) 규제가 전 세계적으로 강화되고 있음
 - 관련하여 지속가능성 규제 강화가 오히려 시장에서의 차별을 유도하거나 사업자 간 담합 형성을 촉진하는 등 반경쟁적 행위를 유발할 가능성을 높인다는 주장*도 제기되고 있음
 - * 예: 경쟁 기업들 간에 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 강화를 위한 협력이 경쟁법상 담합의 문제를 야기하는 경우 등
 - 이에 국·내외 문제 사례들을 분석하고, 경쟁중립적인 지속가능성 규제 강화를 위한 경쟁당국의 역할과 규제당국과 경쟁당국 간 협력 방안 등을 모색해볼 필요가 있음
- ▶ 또한 경쟁당국이 기업들의 지속가능 성장 노력을 촉진하는데 기여하였던 국·내외 경쟁법 집행 사례들*도 축적되고 있음
 - * BMW, Daimler, VW 간 담합 사건에서 EU집행위('19)와 공정위('23)는 공해 저감 장치의 혁신을 제한한 경쟁사 간 합의를 소비자가 저공해차량을 구매할 기회를 박탈하였다고 판단
 - 관련 사례들에서 제시된 경쟁제한성 판단의 근거(예: 혁신 저해, 소비자 선택권 저해 등) 등을 정리·검토하여 지속가능 성장 촉진을 위한 경쟁당국의 법집행 방향과 관련한 시사점을 도출해 볼 필요가 있음
 - 예시 ① 환경규제 등 지속가능성 규제 강화가 관련 시장에서의 경쟁을 제한하는 문제를 발생시킨 국·내외 사례 검토
 ② 경쟁당국이 경쟁법 집행을 통해 기업의 지속가능 성장 노력을 촉진시킨 국·내외 사례 검토
 ③ 기업의 지속가능 성장을 위한 경쟁당국의 역할 및 정책 방향 등

[지정주제 4] 디지털 경제에서의 경쟁 이슈에 대한 행동경제학적 접근에 관한 연구

- ▶ 최근 디지털 경제가 심화되면서 플랫폼 사업자들이 인간의 비합리적 선택 편향을 이용해 위법한 방식으로 수익을 증진하려는 행위가 사회적 문제로 대두되고 있음
 - 관련하여 공정위는 올해 주요 업무계획에서 다크패턴(Dark Pattern) 등 소비자 기만행위를 적극 차단하겠다고 밝힌 바 있음
- ▶ 이에 디지털 플랫폼 사업자들의 행태를 행동경제학*적 시각에서 분석하여 경쟁당국의 법집행에 활용하려는 시도가 계속되고 있음
 - * 인간의 인지 편향 등 제한된 합리성 이론에 기반 하여 인간의 행동을 관찰하고, 그것이 어떠한 결과를 발생시키는지 경제학적으로 분석하는 학문
- ▶ 특히 주요 경쟁당국들은 소비자보호 측면뿐만 아니라 경쟁 측면(경쟁사업자 배제 등)에 대해서도 행동경제학 지식을 활용, 경쟁저해이론 구성 및 위법성 입증 등을 수행하기 위해 노력하고 있음*
 - * 예: CMA Behavioral Hub, 2022, CMA Algorithms: How they can reduce competition and harm consumers; CMA Behavioral Hub, 2022, CMA Online Choice Architecture: How they can reduce competition and harm consumers 등
- ▶ 하지만 아직까지 행동경제학이 주류 경제학 상당의 이론이나 분석틀(analytic framework)을 완성하였다고 보기 힘들고, 경쟁당국의 법집행 도구로 활용하기에는 시기상조라는 주장도 여전히 존재함
- ▶ 이에 디지털 경제에서의 경쟁법 집행과 관련한 행동경제학적 접근의 유효성과 한계를 학술적·실무적 관점에서 종합적으로 살펴보고, 디지털 경제에서 발생 가능한 다양한 경쟁 이슈들에 대해 행동경제학적 시각이 주는 함의 등을 검토해 볼 필요가 있음

우리의
이야기

- 우리 원은 접수된 연구제안서 중에서 2023년 공정거래 학술연구 지원사업의 지원과제를 3~4건 선정 예정이나, 적합한 연구제안서가 없을 경우 지원과제를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공정거래 학술연구 지원과제를 수행하는 연구자가 연구윤리를 어길 경우 지원과제 선정 취소 및 학술연구 지원비 지급이 보류될 수 있습니다.
- 연구자는 중간발표회와 최종발표회에 참여하여야 하며, 이후 최종 연구보고서를 우리 원에 제출하여야 합니다.
- 지원자가 자신이 수행한 공정거래 학술연구 지원과제를 우리 원 이외의 기관에서 발행하는 학술지에 정식 논문으로 게재할 경우, 지원자는 우리 원에 알리고 해당 논문은 우리 원의 지원을 받았다는 사사표기를 반드시 하여야 합니다.

2023

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 최근 5년간 공정거래 학술연구 지원사업 연구실적 I

연도	연구주제	연구책임자
2018 4건	지정주제 디지털 시장의 특성과 경쟁법 적용: 이론과 사례분석	홍동표 고문 법무법인 광장
	지정주제 빅데이터 연관 산업의 경쟁제한적 관행 개선을 위한 경쟁법 적용의 타당성 연구	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
	지정주제 B2B 전자상거래 관련 공정거래 관련 분쟁해결	최승재 교수 세종대 법학부
	지정주제 리니언시 제도의 운용상 장애요소 및 그 국제적 부조화의 극복방안	이기종 교수 숙명여대 법학부
2019 3건	프로스포츠 선수계약의 불공정성에 관한 연구	남기연 교수 단국대 법학부
	경쟁제한적인 조건부 거래에 관한 규범적 고찰	황태희 교수 성신여대 법학부
	FRAND 확약 위반 외국 특허권자 등에 대한 역외 적용 및 역외 시정조치의 허용 범위에 대한 연구	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
2020 3건	지정주제 데이터 독점 관련 경쟁법 이슈 연구	홍대식 교수 서강대 법학전문대학원
	우리나라의 경제력 집중 규제제도가 거대 플랫폼 사업자의 규제에 줄 수 있는 시사점	이선희 교수 성균관대 법학전문대학원
	프로파일링의 국내 소비생활 적용영역 및 사례분석 연구	양수진 교수 성신여대 소비자생활문화산업학과
2021 3건	지정주제 OTT(Over The Top)와 다채널 유료방송서비스 간 수요대체성 및 경쟁 관계에 관한 연구	김영두 교수 한세대 경영학과
	지정주제 공정거래법상 채무보증 제한제도에 관한 실태조사 및 규제 필요성 고찰	이상훈 교수 경북대 법학전문대학원
	플랫폼 사업자 간의 기업결합이 복수의 시장에서의 경쟁에 미치는 영향에 대한 경쟁법적 심사 및 규제 방안에 관한 연구	이기종 교수 숙명여대 법학부
2022 4건	지정주제 혁신경쟁 평가 등 동태적 시장에서의 경쟁관계	강민지 부연구위원 산업연구원
	지정주제 빅테크(Big Tech) 기업들의 개인정보보호 강화조치가 시장경쟁에 미치는 영향과 공정거래 정책방향 검토	홍대식 교수 서강대 법학전문대학원
	동태적 시장에 관한 미래지향적 약속으로서의 동의의결	안정민 교수 한림대 글로벌학부
	디지털 시대의 도래와 공정거래법의 대응	박세환 교수 서울시립대 법학전문대학원
		이재민 교수 서울대 법학전문대학원